

# apd

## Jornada

# Cómo implantar una cultura innovadora en la empresa familiar

Sevilla, 07 de noviembre de 2018

#empresafamiliarAPD

**apd** **Deloitte.**

**EOI** Escuela de  
organización  
Industrial



ORGANIZA

---

apd

PATROCINA

---

**Deloitte.**

COLABORA

---



apd

# PRESENTACIÓN

---

## Cómo implantar una cultura innovadora en la empresa familiar

---

Una definición práctica de innovar es “hacer que el futuro ocurra hoy” y eso es a todas luces un reto importante para cualquier empresa.

Pero las innovaciones no se suelen producir de manera espontánea como fenómenos aislados, son normalmente fruto de un trabajo previo, continuado y perseverante, que no se improvisa: son producto de una cultura innovadora que abarca toda la organización.

Como toda empresa, la familiar necesita innovar si quiere perdurar en el tiempo; sólo la innovación, en productos, mercados o procesos, puede garantizar su continuidad.

Los expertos en empresa familiar prefieren hablar de sucesores en vez de herederos, los primeros reciben un legado (es decir, un encargo), los segundos una herencia (unos bienes).

En la historia de las empresas familiares siempre hay un fundador que tuvo una idea y creó una empresa, junto a unos sucesores que continúan innovando posteriormente como parte de ese legado recibido.

Al igual que el buen gobierno y la profesionalización, la mentalidad innovadora debe empezar por la familia empresaria, que debe apoyar proyectos nuevos y asumir los riesgos empresariales que dichas aventuras necesariamente conllevan, todo un reto para el consejo de administración, los accionistas y el propio equipo directivo de la empresa familiar.

Estos importantes retos serán analizados en la jornada “Cómo implantar una cultura innovadora en la familia empresaria”, organizada por la Asociación para el Progreso de la Dirección (APD) con el patrocinio de Deloitte y la colaboración de la Asociación Andaluza de la Empresa Familiar (AAEF) y la Escuela de Organización Industrial EOI.

EXPERTOS

---



# Ponentes y Expertos de primer nivel

Procedentes de Multinacionales  
y Compañías Líderes en España

## EXPERTOS

---



### XAVIER CAMPS

Consultor y Especialista en innovación  
Colaborador en IESE Business School

---

Como consultor de innovación ha colaborado con empresas, tanto nacionales como Internacionales, pertenecientes a diferentes sectores como por ejemplo, pharma, tecnología, alimentación, automoción, o energías renovables. Sus principales áreas de interés son la innovación en modelos de negocio, la sistematización de la innovación en la empresa y el Design Thinking.

También colabora con escuelas de negocio como IESE, ENAE o Loyola Leadership School, en las que imparte sesiones relacionadas con la innovación y en especial con algunas de las áreas mencionadas. Es coautor de la publicación “Cómo llegar a ser una empresa innovadora”, publicada por ACCIÓ así como de diferentes artículos sobre la materia. El último de los cuales es “De la identificación de necesidades a la generación de oportunidades” publicado por IESE Insight en junio de 2018.

## EXPERTOS

---



### MIGUEL ÁNGEL LEAL

CEO División Industrial  
CRISTIAN LAY GRUPO EMPRESARIAL

---

Miguel ángel estudió LADE en la Universidad de Extremadura, es Coach colegiado por ASESCO. Ha realizado el Programa ADEL por el Instituto San Telmo, el Programa Superior en Gestión Estratégica del Lujo del IE y el de Internet of Things en el MIT entre otros cursos de formación.

Desde 2016, asume la dirección estratégica y supervisión de la División Industrial del Grupo Cristian Lay, formado por las empresas Ondupack (Cartón Ondulado), Ondupet (Cestas de PET), Murcia Cartón (Montadora y distribuidora de cartón), Perseida Belleza (Fabricación de higiene personal, fragancias, cuidado bucodental y cosmética), Sikno (Fabricación de Joyería) y Gas Extremadura (Distribución y comercialización de gas y propano).

Anteriormente, ha sido director de marketing y director creativo del Grupo, haciéndose cargo del desarrollo de la imagen de Cristian Lay.

## EXPERTOS

---



### ÁLVARO ALÉS

Director de Marketing y Comunicación  
BODEGAS BARBADILLO

---

Director de Marketing y Comunicación de Bodegas Barbadillo, cargo que compagina con el de Director General de la agencia 360 Grados Marketing y Comunicación S.L. y la empresa Gastropass S.L. de las que es socio fundador.

Licenciado en Derecho por la Universidad de Sevilla y MBA en ESADE Barcelona con especialización en Marketing en HEC Montreal. Cuenta con más de 20 años de experiencia en el mundo del Marketing y la Comunicación a nivel nacional e internacional en empresas como Diageo, Pernod Ricard, Telefónica B2B entre otras.

## EXPERTOS

---



### **JOSÉ CARLOS ARANAZ**

Knowledge Management Manager  
GRUPO COSENTINO

---

Licenciado en arquitectura, comenzó su etapa en Cosentino hace 12 años como *Contract Division Manager* siendo posteriormente *Commercial Projects Unit Manager* y *Business Intelligence*. En la actualidad, ocupa el puesto de *Knowledge Management Manager*.

Anteriormente fue Director de Marketing de la empresa Uralita durante 7 años y previamente a este periodo, ocupó el puesto de Product Manager en la empresa Wavin.

SAVE THE DATE

---



**Sevilla**

SEDE EOI

Calle Leonardo Da Vinci, Isla de la Cartuja

---



**07 de noviembre de 2018**

# PROGRAMA

---

9.45 h.

## BIENVENIDA

**Francisco Velasco**

Director EOI

**Felipe Medina**

Director Zona Sur APD

**Leopoldo Parias**

Socio Director Andalucía DELOITTE

**Mario Carranza**

Director General AAEF

10.00 h.

## LA INNOVACIÓN EN LA EMPRESA FAMILIAR

**Xavier Camps**

Consultor y Especialista en innovación  
Colaborador en IESE Business School

10.30 h.

## EXPERIENCIA EMPRESARIAL

Moderador:

**Leopoldo Parias**

Socio Director DELOITTE

**EMPRESA**

**Miguel Ángel Leal**

CEO División Industrial CRISTIAN LAY

11.15 h.

## PAUSA CAFÉ

11.45 h.

## EXPERIENCIA EMPRESARIAL

Moderador:

**Mario Carranza**

Director General AAEF

**EMPRESA**

**Álvaro Alés**

Director de Marketing y  
Comunicación

BODEGAS BARBADILLO

12.30 h.

## EXPERIENCIA EMPRESARIAL

Moderador:

**Felipe Medina**

Director APD Zona Sur

**EMPRESA**

**José Carlos Aranaz**

Knowledge Management  
Manager

GRUPO COSENTINO

# PROGRAMA

---



13.15 h.

## COLOQUIO

**Mario Carranza**

Director General AAEF

**Miguel Ángel Leal**

CEO División Industrial CRISTIAN LAY

**Xavier Camps**

Consultor y Especialista en innovación

Colaborador en IESE Business School

**Álvaro Alés**

Director de Marketing y comunicación BODEGAS BARBADILLO

**José Carlos Aranaz**

Knowledge Management Manager

GRUPO COSENTINO

14.00 h.

## CIERRE

# INFORMACIÓN PRÁCTICA

---

## Cómo implantar una cultura innovadora en la empresa familiar

---

### Información práctica

- **Fecha:** 7 de noviembre de 2018.
- **Lugar:** Sede EOI  
C/ Leonardo da Vinci  
41092 Sevilla.
- **Horario:** de 9:45 h. a 14:00 h.
- **Contacto:** 95 429 36 68  
sur@apd.es

### Cuota de inscripción

- Los Socios Protectores de APD, invitados de Deloitte, la AAEF y la EOI podrán disponer de cuantas plazas precisen sin abonar cuota alguna.
- Los Socios Globales de APD, podrán enviar a dos representantes a la Jornada, sin abonar cuota alguna.
- Los Socios Individuales de APD podrán asistir a la actividad, sin abonar cuota alguna.
- No socios: 500 + 21% I.V.A. SER SOCIO DE APD TIENE IMPORTANTES VENTAJAS, consulte en el 95 429 36 68

### Cancelaciones

- En caso de no cancelar la inscripción o realizarla con menos de 48 horas deberá abonar el 100% del importe.

### Forma de pago

El pago de las cuotas se hará efectivo antes de iniciarse la actividad por medio de los siguientes procedimientos:

- Cheque nominativo
- Domiciliación
- Transferencia Banco Santander  
ES42 0049 1182 3721 1003 3641  
Nota: Rogamos adjunten justificante de pago.

Los gastos de formación de personal tienen la consideración de gastos deducibles para la determinación del rendimiento de las actividades económicas, tanto en el Impuesto sobre Sociedades como en el Impuesto sobre la Renta de las Personas Físicas. Aquellos gastos e inversiones destinados a habitar a los empleados en la utilización de las nuevas tecnologías de la comunicación y de la información dan derecho a practicar una deducción en la cuota íntegra de ambos impuestos en el porcentaje previsto legalmente.

Si no pudiera asistir a este acto, le rogamos haga llegar esta información a otra persona a quien Ud. estime que pueda serle de utilidad. Si recibiera más de un programa de esta convocatoria, le rogamos lo comunique a nuestro departamento de base de datos, e-mail: basededatos@apd.es

# apd

[www.apd.es](http://www.apd.es)

## **Dirección**

Paseo de las Delicias 5, 4º dcha  
41001 Sevilla  
[sur@apd.es](mailto:sur@apd.es)  
954293668

---

## **Departamento de comunicación**

[prensa@apd.es](mailto:prensa@apd.es)  
915237900

---

## **Digital y Revista APD**

[digital@apd.es](mailto:digital@apd.es)  
915237900